Arcore, mercoledi 7 dicembre 2022

Spett.le
IIS GIUSEPPE MERONI
alla c.a. del
Dirigente Scolastico
Prof. Valentina CALI'

CONVENZIONE DA PARTE DI PRORAMILLENOTE A FAVORE DEGLI STUDENTI DELL'ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE "G. MERONI" DI LISSONE

Con la presente scrittura privata da valere ad ogni effetto di legge, tra:

La Società **Proramillenote Srl** Via Monte Cervino 70 - 20862 Arcore , MB, P.I. 10323920966 in persona del Legale Rappresentante

e

l'**Istituto Scolastico Giuseppe Meroni** con sede in Via A. Stoppani, 38 - 20851 LISSONE MB - C.F. 85004550159, in persona del Legale Rappresentante pro-tempore

Premesso che

La ditta Proramillenote Srl rivolge la sua attenzione nei confronti degli studenti dell'Istituto "G. Meroni" di tutte le sezioni delle classi IV^ e V^ dei corsi di Grafica e Design, ed in questo ambito intende premiare con una borsa di studio alcuni studenti iscritti regolarmente all'anno scolastico di riferimento;

alla scuola sono note le finalità dell'attività svolta dalla ditta Proramillenote Srl e che esse non contrastano con le attività educative e culturali svolte dalla scuola stessa.

Si conviene e si stipula quanto segue:

1. La ditta Proramillenote Srl si impegna a riconoscere una borsa di studio agli alunni che hanno realizzato i migliori tre progetti innovativi, aventi come titolo "**Concorso per la progettazione di**

brand reminder da scrivania innovativi"; ogni studente potrà presentare la propria proposta sotto forma di disegni su **carta**, **file in formato elettronico** oppure sotto forma di **campione manuale** finito entro **28/04/2023**;

2. I progetti dovranno essere realizzati da singoli alunni;

3. Le borse di studio consisteranno in assegni bancari oppure bonifici dei seguenti importi:

- € 500,00 (cinquecento) al progetto 1° classificato;
- € 300,00 (trecento) al progetto 2° classificato;
- € 200,00 (duecento) al progetto 3° classificato;

4. I progetti realizzati saranno di proprietà della Proramillenote SRL;

5. Lo Staff dell'azienda Proramillenote SRL organizzerà la commissione che selezionerà i migliori progetti;

6. Alcuni rappresentanti di Proramillenote SRL saranno presenti alla premiazione degli alunni che avverrà con una piccola cerimonia alla quale è invitato il corpo docente, gli studenti dell'Istituto G. Meroni ed i loro genitori e comunque secondo le esigenze operative delle parti e le **norme vigenti.**

7. L'erogazione del premio in denaro, ovvero la borsa di studio, verrà erogata direttamente da Proramillenote SRL ai singoli studenti, quindi la parte burocratica ed amministrativa sarà di competenza di Proramillenote SRL, secondo normativa;

Proramillenote SRL
Il Legale Rappresentante
Giorgio Mapelli

I.S. GIUSEPPE MERONI
IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Prof. **VALENTINA CALI'**

Firmato digitalmente da:
MAPELLI GIORGIO
Data: 03/02/2023 09:27:37

PRORA MILLENOTE®
Strategie di branding tramite l'oggetto promozionale

OGGETTO: **Premio design gadget da scrivania - quinta edizione A.S. 2022-2023**

Egregi Signori,
la scrivente società con sede ad Arcore (MB) www.proramillenote.it è specializzata nella produzione e commercializzazione di articoli cartotecnici promozionali finalizzati alla diffusione ed al "ricordo marchio" in occasione di lanci di prodotti, campagne di "branding" o, più semplicemente, da utilizzare come gadget o regali d'affari.
L'ambito in cui i suddetti articoli vengono utilizzati è quasi esclusivamente quello lavorativo ovvero l'ambiente **d'ufficio**, **aziendale** o dello **studio del medico o del libero professionista** e, nella fattispecie, è previsto l'utilizzo sulla **scrivania** e sulle **pareti**, affinché l'oggetto possa essere costantemente in vista e frequentemente utilizzato dal destinatario della campagna pubblicitaria.

PREMI IN PALIO
Sono previsti 3 premi in denaro per i primi classificati
• Primo classificato € 500,00 (cinquecento)
• Secondo classificato € 300,00 (trecento)
• Terzo classificato € 200,00 (duecento)
L'assegno bancario sarà consegnato in occasione della "Cerimonia di Premiazione" che avverrà in luogo e data da definirsi in base alla disponibilità del vostro Istituto e della nostra Azienda.

MENZIONI SPECIALI
Le menzioni speciali metteranno in evidenza il punto di incontro tra l'idea innovativa e la capacità del designer di raccontare il proprio progetto. Sviluppo quindi, ma anche veste grafica, scelta dei colori, naming e logo dell'oggetto dovranno arricchire e completare i progetti esecutivi affinché siano più credibili agli occhi della committenza, proprio come accadrebbe in un team di sviluppo di prodotto in azienda.
Le menzioni speciali saranno consegnate in occasione della "Cerimonia di Premiazione" che avverrà in luogo e data da definirsi in base alla disponibilità del vostro Istituto e della nostra Azienda.

Menzioni speciali
• Studio del logo e naming
• Presentazione professionale
• Creatività

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE
Tutti gli studenti presenti alla premiazione avranno un attestato di partecipazione. L'attestato sarà consegnato in occasione della "Cerimonia di Premiazione" che avverrà in luogo e data da definirsi in base alla disponibilità del vostro Istituto e della nostra Azienda.

PERSONAL BRANDING
Oltre al premio, gli oggetti che andranno in produzione e che saranno inclusi nel campionario, potranno riportare il **nome dello studente-designer** offrendo ai partecipanti una opportunità di **personal branding.**

TEMA OBBLIGATORIO PER L'EDIZONE 5

Quest'anno sono richiesti elaborati che sviluppino il tema **"Doppio, triplo, quadruplo... Multibrand"**

OGGETTI INTERESSANTI PER IL NOSTRO MERCATO

E' gradita, ma non vincolante, l'eventuale integrazione dell'oggetto cartotecnico con gli strumenti delle moderne **tecnologie**, per esempio:

- smartphone e tablet,
- penne touch,
- il monitor del PC,
- il mouse e la tastiera

ma anche **strumenti di uso quotidiano** più tradizionali come:

- il telefono fisso,
- il calendario,
- l'orologio da tavolo,
- il porta penne

... o simili.

Sono ammesse anche applicazioni da parete

MODELLI ORIGINALI, MAIL PRODOTTI PRIMA

I tre modelli premiati quindi, devono essere **originali (mai prodotti prima)**, funzionali all'attività lavorativa quotidiana del medico, del dirigente, del libero professionista, dell'impiegato o di chiunque lavori alla scrivania e, nel contempo, devono prevedere uno spazio il più possibile ampio e ben visibile al fine di veicolare un messaggio pubblicitario o logo che deve permanere fino al completo utilizzo dell'oggetto, quest'ultimo deve avere dimensioni tali da non risultare troppo ingombrante o troppo pesante.

MATERIALI

Questa edizione, nata in un contesto storico particolarmente attento alla eco-sostenibilità richiede l'uso di **sola carta**:

- la carta uso mano bianca o colorata,
- la carta adesiva tipo post-it,
- il cartoncino teso bianco o colorato,
- il cartone grigio fino a mm 2,5 di spessore foderato in carta patinata,
- carta e cartoncino riciclato,
- carta e cartoncino ecologico speciale (carta seme, carta uva, carta caffè...)

E' ammesso l'uso di

- Film elettrostatico (carta elettrostatica)

TECNICHE DI STAMPA

Le tecniche di stampa ammesse per la personalizzazione dei gadget sono le seguenti:

- la tampografia,
- la stampa a caldo,
- la stampa a secco,
- la serigrafia,

• la stampa digitale,
• la stampa offset.

I CRITERI PREMIANTI
La griglia di valutazione è suddivisa in 2 aree:
• Area design
• Area grafica
Ricordiamo che gli elaborati dovranno sviluppare il tema "Doppio, triplo, quadruplo... Multibrand"

CRITERI PREMIANTI "AREA DESIGN"
» Innovazione
Il progetto dovrà essere il più possibile nuovo, dovrà essere unico. Puoi prendere esempio da oggetti antichi-ma utili- e adattarli a nuove funzionalità. Prendi esempio dalle nuove tecnologie... gli oggetti possono raccontare storie mutuando le tecniche dello story-telling, possono diventare giochi divertenti richiamando l'esperienza utente dei videogiochi, oppure svelare lati nascosti! Pensa ad oggetti capaci di movimento!

» Target utilizzatore
Sarà criterio premiante la capacità del designer di finalizzare l'oggetto progettato all'uso nel contesto aziendale in genere ed in particolare per:
• l'ambiente d'ufficio,
• lo studio del medico
• lo studio del libero professionista, dell'avvocato, del consulente o dell'assicuratore
Richiediamo il design di oggetti di arredo utili sulla scrivania, poco ingombranti, gradevoli da tenere sempre in vista ed utilizzabili frequentemente dai destinatari della campagna pubblicitaria. I brand reminder potrebbero anche essere applicati sulle pareti, come calendari e lavagnette sulle quali prendere appunti.

» Macchinabilità
La macchinabilità è la possibilità di mettere immediatamente in esecuzione il tuo progetto, così come l'hai consegnato. Più sarà curato e dettagliato il progetto, più sarà immediatamente macchinabile. Rifletti sulle caratteristiche dei materiali, anticipa e risolvi le possibili difficoltà di produzione. Chiedi al docente di "Materiali" se hai dubbi, oppure alla nostra mail!
Cerca di immaginare il tuo oggetto realizzato in migliaia di pezzi. La creazione di un modellino ti sarà di aiuto per superare questo test.

» Basso costo di produzione
Semplificare, semplificare, semplificare! Il segreto è immaginare l'oggetto prodotto in 100.000 unità. Limita al minimo la lavorazione artigianale, riduci, per esempio, i punti colla ed i passaggi di montaggio manuale... Pensate a tutto quello che è sostituibile nella realizzazione e che può dare lo stesso risultato utilizzando un modo più semplice. Gli origami si montano senza colla,lasciatevi ispirare da incastri e geometria!

» "Wow effect"
"Wow effect is a state of mind". Eh si, l'effetto wow è uno stato d'animo speciale e di solito si

riferisce alla "vista" di qualcosa di speciale. Quando sei sorpreso da qualcosa di meraviglioso e davvero eccezionale ottieni l'"effetto wow". Abbiamo bisogno di un design utile e funzionale e che contemporaneamente sappia stupire. L'effetto wow si ottiene anche attraverso una sensazione piacevole da ricordare.

CRITERI PREMIANTI "AREA GRAFICA"
» Studio del logo e naming
Visti gli interessanti risultati ottenuti nella terza edizione, da quest'anno l'ideazione del nome dell'oggetto e quella del logo sono diventati un requisito obbligatorio, parte integrante della griglia di valutazione.
» **Presentazione professionale**
Tu che studi grafica lo sai...l'abitofa il monaco,altro che no!
» Creatività
Gli oggetti dovranno essere **originali (mai prodotti prima)**.

PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI:
Scadenza: 28/04/2023

QUEST'ANNO SARANNO OBBLIGATORI:
- Gli elaborati dovranno sviluppare il tema **"Doppio, triplo, quadruplo... Multibrand"**
- L'ideazione del nome e del logo dell'oggetto
- Presentazione accurata del progetto e descrizione (in formato elettronico PDF, PPT) inoltrare la documentazione in formato elettronico all'indirizzo **ossoduro@proramillenote.it**
- Mockup NON è obbligatorio