



# PRORAMILLENOTE SRL

P.IVA/CF  
10323920966

ATECO  
17.23.09

NATURA GIURIDICA  
SOCIETA' A RESPONSABILITA'  
LIMITATA

INDIRIZZO INTERNET  
proramillenote.it

INDIRIZZO  
VIA MONTE CERVINO, 70 20862  
ARCORE (MB)

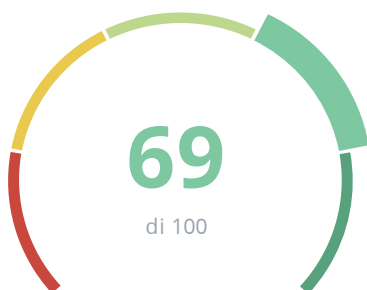
DATA INVIO QUESTIONARIO  
30/05/2024

DATA SCADENZA VALUTAZIONE  
26/03/2025

CODICE RICHIESTA  
4033608771

CODICE CERVED GROUP  
384563160

## ESG SCORE

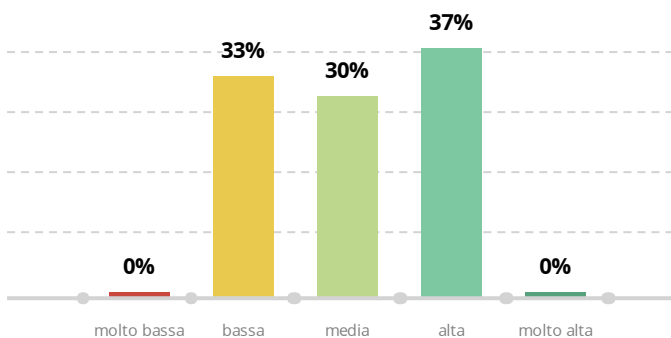


PERFORMANCE ALTA

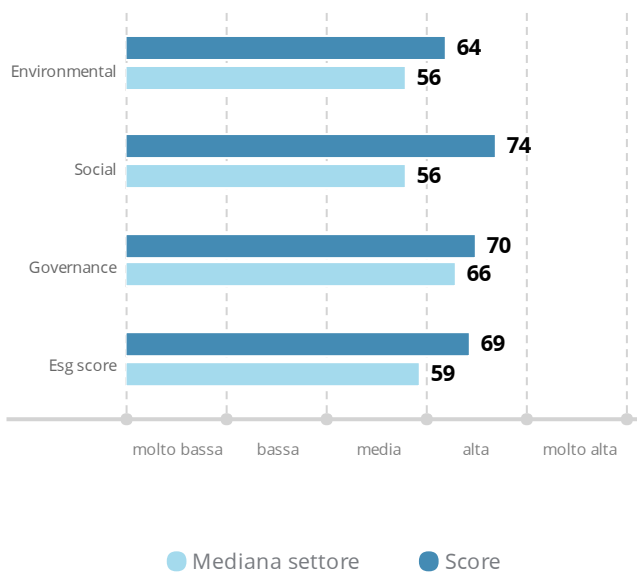
## VALUTAZIONI PER SEZIONI

	SCORE	VALUTAZIONE
Environmental	64	●●●●●
Social	74	●●●●●
Governance	70	●●●●●

## DISTRIBUZIONE VALUTAZIONI ESG NEL SETTORE \*



## RIPARTIZIONE SCORE ESG PER SEZIONE \*



\* Il grafico evidenzia la distribuzione delle valutazioni per settore di appartenenza. La percentuale rappresenta la quota di società ricomprese nelle rispettive classi di valutazione

\* Il grafico mette a confronto gli score ESG delle singole sezioni con i valori della mediana delle imprese dello stesso settore.

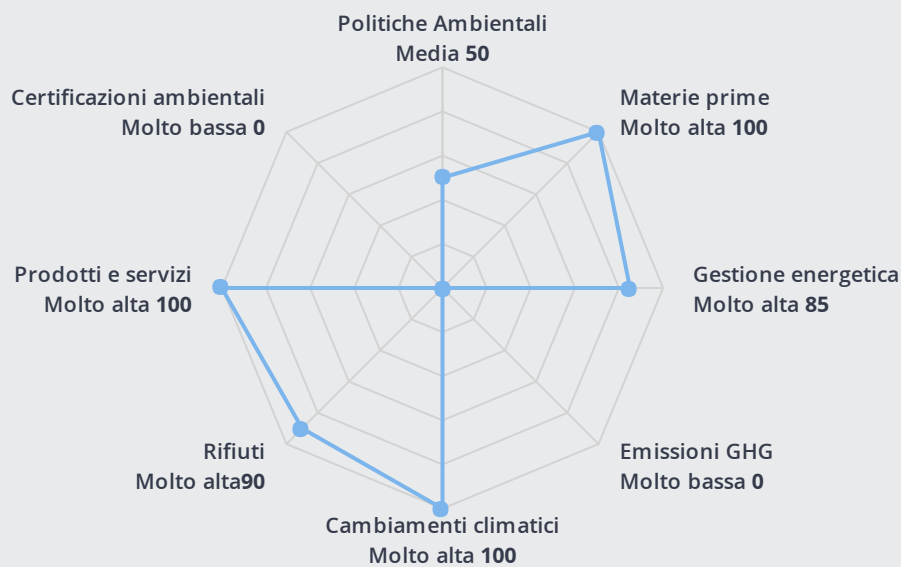
**ENVIRONMENTAL**

64 ●●●●●

La sezione fornisce un punteggio sintetico rispetto alle tematiche ambientali ed esprime il posizionamento della società valutata. Lo score per sezione è il risultato della media ponderata dei punteggi assegnati a ciascuna delle Macro sezioni. Il punteggio della Macro sezione è la media aritmetica dei punteggi assegnati ai singoli indicatori tematici.

**MACRO SEZIONI**

Il grafico riporta il posizionamento dell'impresa in merito alle dimensioni analizzate per misurare il suo impatto ambientale



**INDICATORI TEMATICI**

Nella seguente scorecard sono riportati i principali indicatori ESG riguardanti la misurazione degli indicatori di impatto ambientale

INDICATORE TEMATICO	VALORE PUNTUALE	MEDIANA	POSIZIONAMENTO
Intensità di energia consumata	0.02 MWh/M.Eur	5686.22 MWh/M.Eur	●●●●●
Energia da fonti rinnovabili	47.00 %	64.38 %	●●●●●
Intensità di rifiuti prodotti	0.01 Ton/M.Eur	129.04 Ton/M.Eur	●●●●●
Rifiuti pericolosi prodotti	0.63 %	0.61 %	●●●●●
Rifiuti destinati al riciclo	99.37 %	63.96 %	●●●●●

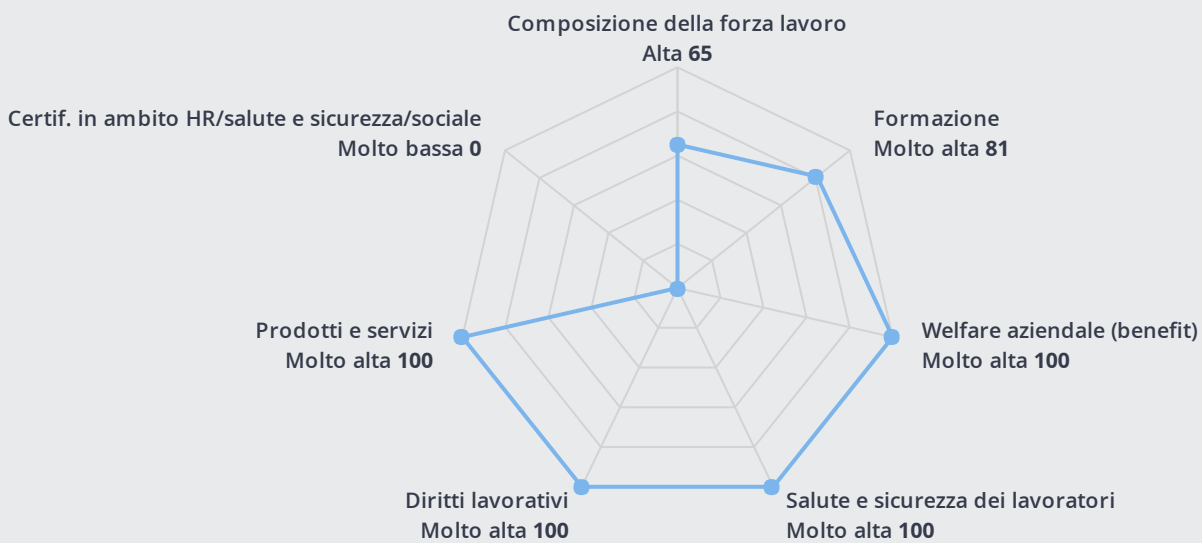
**SOCIAL**

74 ●●●●●

La sezione fornisce un punteggio sintetico rispetto alle tematiche di welfare aziendale ed esprime il posizionamento della società valutata. Lo score per sezione è il risultato della media ponderata dei punteggi assegnati a ciascuna delle Macro sezioni. Il punteggio della Macro sezione è la media aritmetica dei punteggi assegnati ai singoli indicatori tematici.

**MACRO SEZIONI**

Il grafico riporta il posizionamento dell'impresa in merito alle dimensioni analizzate per misurare i suoi indicatori di welfare aziendale



**INDICATORI TEMATICI**

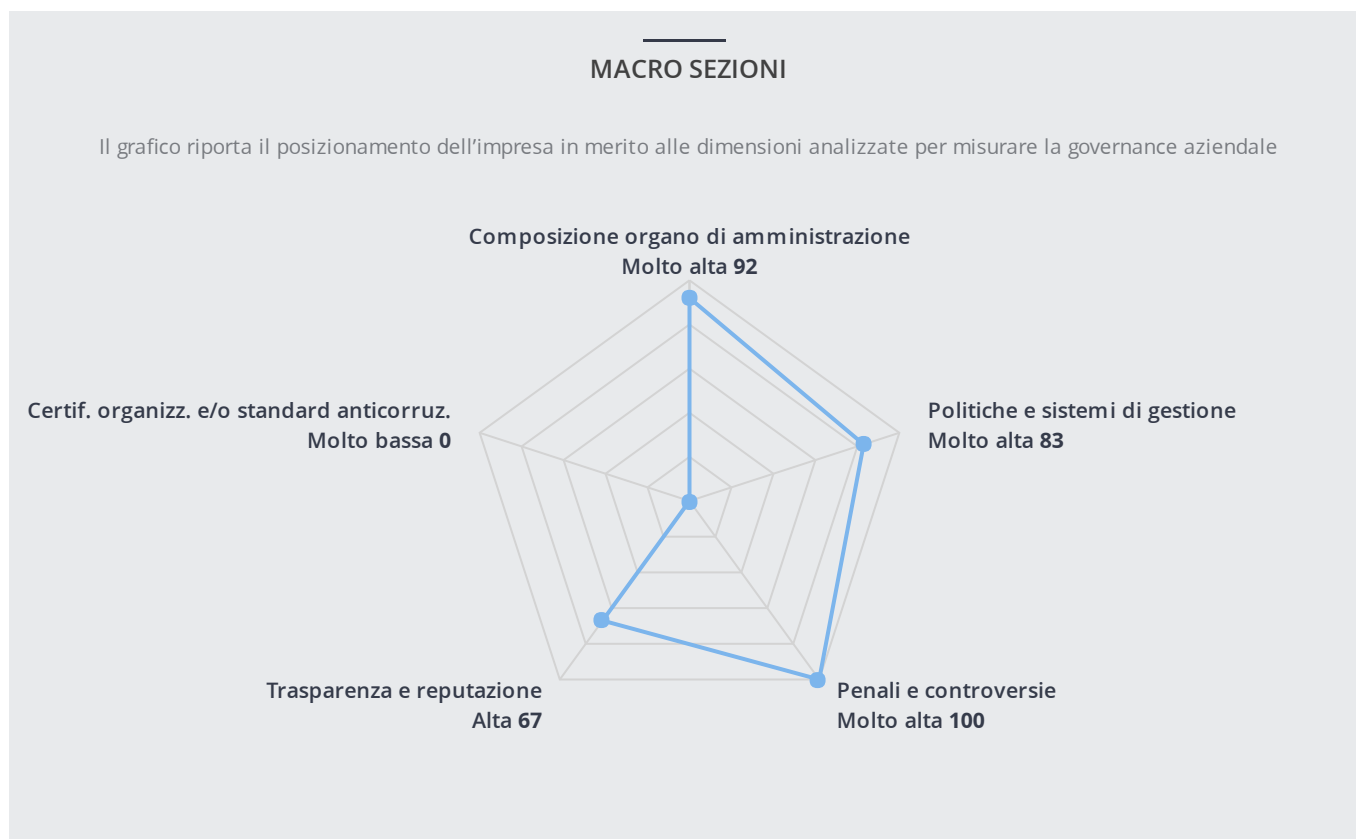
Nella seguente scorecard sono riportati i principali indicatori ESG riguardanti la misurazione degli indicatori di welfare aziendale

INDICATORE TEMATICO	VALORE PUNTUALE	MEDIANA	POSIZIONAMENTO
Diversità di genere (donne/uomini)	76.47 %	40.83 %	●●●●●
Quota contratti tempo indeterminato	90.00 %	93.56 %	●●●●●
Rapporto di genere contratti tempo indeterminato	92.86 %	41.65 %	●●●●●
Indice formazione erogata per dipendente	6.00 Ore/Num.Dip	16.37 Ore/Num.Dip	●●●●●
Tasso di infortuni per ore lavorate	0.00 %	1.04 %	●●●●●
Quota contratti CCNL	100.00 %	82.00 %	●●●●●

**GOVERNANCE**

70 ●●●●●

La sezione fornisce un punteggio sintetico rispetto alle tematiche di governance aziendale ed esprime il posizionamento della società valutata. Lo score per sezione è il risultato della media ponderata dei punteggi assegnati a ciascuna delle Macro sezioni. Il punteggio della Macro sezione è la media aritmetica dei punteggi assegnati ai singoli indicatori tematici.



**INDICATORI TEMATICI**

Nella seguente scorecard sono riportati i principali indicatori ESG riguardanti la misurazione degli indicatori di valutazione della governance aziendale

INDICATORE TEMATICO	VALORE PUNTUALE	MEDIANA	POSIZIONAMENTO
Coincidenza presidente e amministratore esecutivo	NO	-	●●●●●
Diversità di genere dirigenti (donne/uomini)	25.00 %	19.60 %	●●●●●
Casi di corruzione	NO	0.00	●●●●●
Sanzioni in materia ambientale	NO	-	●●●●●
Sanzioni in materia economico-sociale	NO	-	●●●●●



## AZIONI MIGLIORATIVE

AREA	MACRO SEZIONE	KEY PERFORMANCE INDICATOR	ESITO	AZIONE
Environmental	Emissioni GHG	4.1 (E) - Monitoraggio delle emissioni GHG	●	Implementazione di un sistema di calcolo e monitoraggio delle emissioni di gas ad effetto serra
Environmental	Emissioni GHG	4.2 (E) - Piani riduzione emissioni GHG	●	Adozione di un piano di riduzione delle emissioni GHG
Environmental	Certificazioni ambientali	7.1 (E) - Certificazione ISO 9001	●	Ottenimento della certificazione ISO 14001
Social	Composizione della forza lavoro	1.4 (S) - Turnover in entrata	●	Aumento del turnover in entrata
Social	Certificazioni in ambito HR/Salute e sicurezza/Sociale	7.1 (S) - Certificazione ISO 45001/OHSAS 18001	●	Ottenimento della certificazione ISO 45001
Social	Certificazioni in ambito HR/Salute e sicurezza/Sociale	7.1 (S) - Certificazione ISO 26000	●	Ottenimento della certificazione ISO 26000
Social	Certificazioni in ambito HR/Salute e sicurezza/Sociale	7.1 (S) - Certificazione SA 8000	●	Ottenimento della certificazione SA8000
Governance	Certificazioni Organizzative e/o Standard Anti Corruzione	5.1 (G) - Presenza di modelli di gestione e controllo	●	Adozione di un Modello Organizzativo e di Gestione ai sensi del D.Lgs. 231/01

Questo rapporto è erogato da Cerved Rating Agency S.p.A. ai termini e secondo le condizioni debitamente portate a conoscenza del richiedente e dallo stesso accettate. Le informazioni provengono da fonti pubbliche e/o pubblicamente o generalmente accessibili da chiunque, nonché fornite dal richiedente medesimo attraverso la compilazione di un apposito questionario, restando esclusa qualsivoglia responsabilità in capo a Cerved Rating Agency S.p.A. per eventuali errori, incompletezze e/o inaccuratezze.

Il servizio è svolto mediante algoritmi automatizzati basati sulla metodologia proprietaria di Cerved Rating Agency e non prevede il contributo qualitativo degli analisti. L'elaborazione di eventuali informazioni valutative non potrà essere utilizzata dal richiedente, né tantomeno da terzi con cui il richiedente le abbia condivise, come unica o prevalente base per le decisioni aziendali, commerciali, finanziarie, economiche e/o creditizie, che rimangono di esclusiva pertinenza, competenza e responsabilità del soggetto che se ne avvale.

Informazione realizzata da Cerved Rating Agency S.p.A.